ACDEC QUÉBEC
Association canadienne de l'enseignement coopératif
HRM
STRATÈGES EN MARKETING RH
L'expérience candidat au cœur de vos actions

Le marché de l'emploi

L'expérience candidat

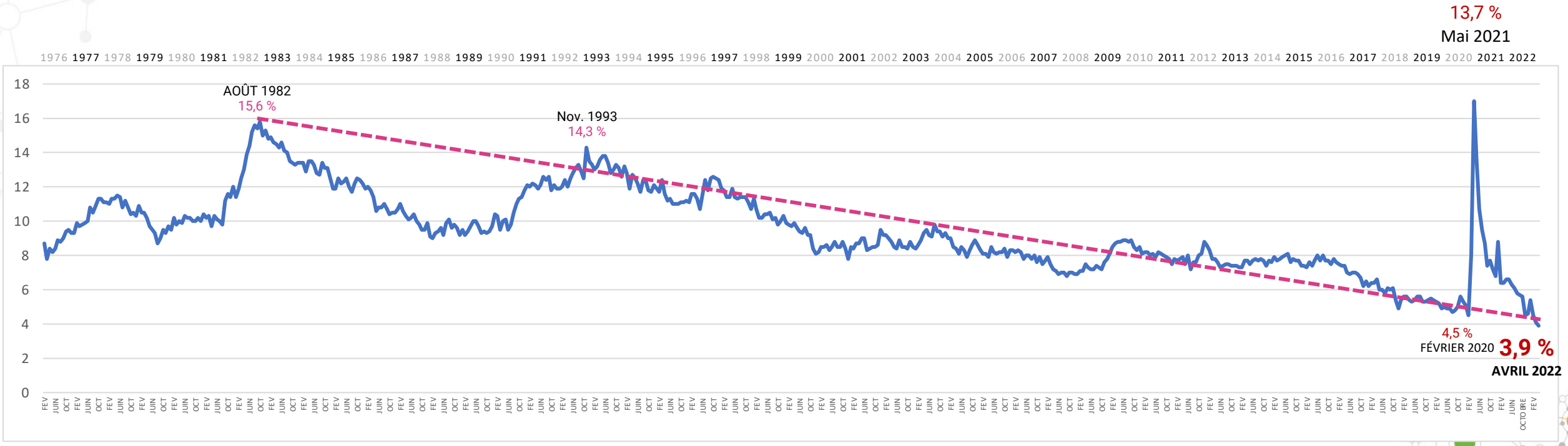
- Les moments de vérité
- Identifier et valoriser les forces de l'organisation.
- Améliorer le cheminement de conversion du candidat.

Le **marché de l’emploi**

Au cœur de la pénurie de main-d’œuvre

Le **marché de l'emploi**
La **pénurie de main-d'œuvre :** une situation **prévisible**

Variation du taux de chômage depuis 1976 (1)



Avril 2022 : Taux de chômage : **3,9 %**

Le taux le plus bas depuis… qu'on cumule des statistiques à ce sujet.

1. IMT / HRM Groupe.

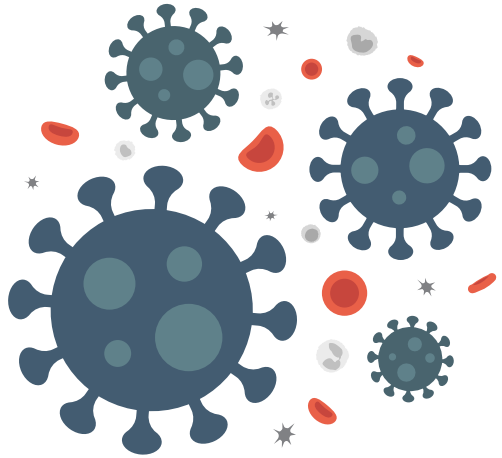
Le **marché de l'emploi**
La **pénurie de main-d'œuvre :** une situation **qui s'est aggravée**

Avant la COVID :

5 % des travailleurs étaient en recherche active (actifs)
25 % en recherche semi-active (semi-actifs)
53 % étaient ouverts aux propositions (semi-passifs)

30 % estimaient probable de changer d'employeur au cours des deux prochaines années [1]

En 2019, 41 % des 18-34 ans estimaient probable de changer d'employeur au cours des deux prochaines années [2]



Sources :
1. « SONDAGE AD HOC Emploi : que veulent les Québécois? » *Le Devoir*, https://www.ledevoir.com/societe/566452/sondage-ad-hocemploi-que-voulez-les-quebecois-que-voulez-les-quebecois. Consulté le 1er avril 2021.
2. « Étude ad hoc-Infopresse : les milléniaux en demande de culture d'entreprise. » Infopresse, https://www.infopresse.com/article/2019/11/15/etude-ad-hoc-infopresse-les-milleniaux-en-demande-de-culture-d-entreprise.

Le **marché de l'emploi**
La **pénurie de main-d'œuvre :** une situation **qui s'est aggravée**

Après la COVID :

41 %

Juin 2021

+11 %
des travailleurs salariés ont déclaré qu'ils recherchaient ou pourraient rechercher un nouvel emploi au cours de l'année à venir.

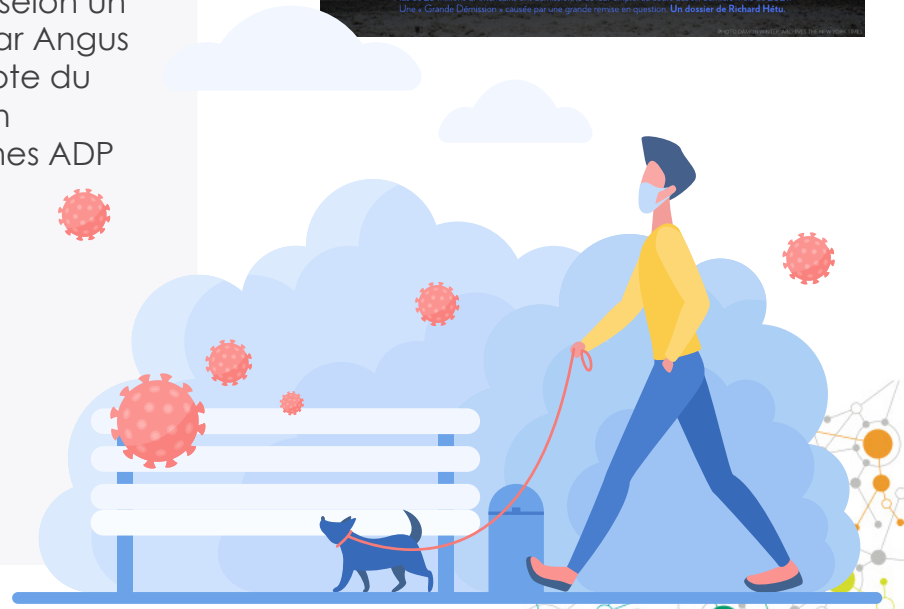
11 %

+6 %
avouent qu'ils sont d'ores et déjà en recherche active à ce sujet, selon un sondage mené par Angus Reid pour le compte du cabinet-conseil en ressources humaines ADP Canada.

65 %

Décembre 2021

+24 %
des Canadiens envisageraient sérieusement de changer d'emploi.



Sources :
41 % des Québécois prêts à changer d'employeur après la pandémie. https://www.lesaffaires.com/blogues/olivier-schmouker/41-des-quebecois-prets-a-changer-d-employeur-apres-la-pandemie/618180.
Liste de vérification pour le retour au travail lorsque les restrictions relatives à la COVID-19 s'assoupliront au Canada | ADP Canada. 31 mai 2019, https://www.adp.ca/fr-ca/ressources/articles-et-perspectives/articles/h/la-covid-19-at-elle-augmente-la-loyaute-des-travailleurs- canadiens-envers-leur-employeur.aspx
https://www.lesaffaires.com/secteurs-d-activite/general/environ-65-des-canadiens-envisageraient-serieusement-de-changer-d-emploi/629374

.

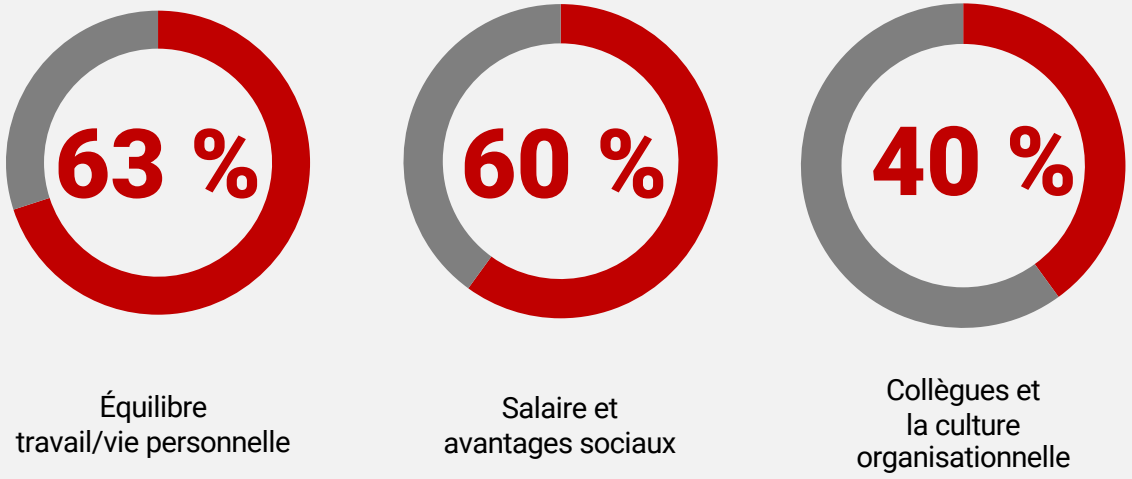
Le **marché de l'emploi**
La **pénurie de main-d'œuvre : les nouvelles attentes des travailleurs**

Fidéliser dans un marché infidèle

En général, les candidats recherchent…

- Bienveillance.
- Flexibilité.
- Cohérence des valeurs.
- Stabilité.

Ce qui est prioritaire pour les candidats*



Source : Tendances mondiales du recrutement 2022, Linkedin Talent Solutions.

Le **marché de l'emploi**
La **pénurie de main-d'œuvre : une situation qui s'est aggravée**

Éléments les plus importants afin d'attirer et retenir les jeunes professionnels – 15 à 35 ans (1)

89 % avoir accès à de la **formation** continue

83 % que l'employeur soit **transparent**

81 % **participer** à la prise de décisions

59 % des répondants accepteraient une baisse de salaire annuel de 5 000 $ pour un poste à 4 jours par semaine.

Les préférences parmi les avantages sociaux

81 % assurances collectives

76 % fonds de pension avec cotisation de l'employeur

46 % avoir un moment pour la pratique de sports

1. Étude réalisée par Léger Marketing pour le compte du Regroupement des jeunes chambres de commerce du Québec (RJCCQ) : 802 répondants ont été sélectionnés, soit 300 répondants de 16 à 24 ans, 301 répondants de 25 à 34 ans et 201 répondants de 36 ans et plus.

Le **marché de l'emploi**
La **pénurie de main-d'œuvre et les entreprises**

Dans le secteur manufacturier

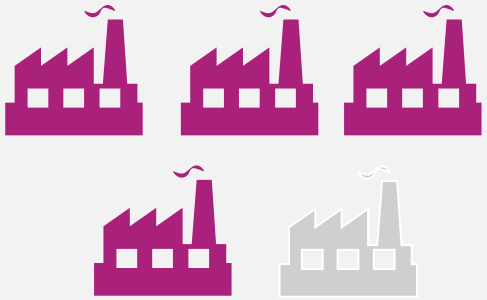
98,5 %

des entreprises sondées affirment avoir besoin de main-d'œuvre

70 %

d'entre elles disent refuser des contrats ou payer des pénalités pour retard de production

4 entreprises sur 5



ont besoin de combler 20 % ou plus de leur main-d'œuvre

25 330

Postes étaient à pourvoir au 2e trimestre de 2021

Source : https://meq.ca/2021/09/28/penurie-de-main-doeuvre-dans-le-manufacturier-des-pertes-de-plus-de-18-milliards-de-dollars-pour-leconomie-quebecoise/

Le **marché de l’emploi**

La réaction des entreprises

Ce que ressentent les entreprises

Ce que recherchent les travailleurs

Ce que recherchent les entreprises

Ce que ressentent les travailleurs

Le **marché de l'emploi**
La **pénurie de main-d'œuvre et les entreprises**

Les entreprises en panique…

…ne misent que sur les solutions de recrutement

Les entreprises qui prennent du recul…

améliorent leur attractivité

« La folie, c’est de **faire toujours la même chose** et de **s’attendre à un résultat différent**. »

Albert Einstein.

Crédit photo : Depositphotos.com

Repenser **la stratégie**

Repenser **la stratégie**

Repenser **la stratégie**

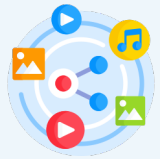
CONTRIBUER AU POSITIONNEMENT "Se faire connaître"		**Postionnement de la marque** **Stratégie de contenu**
RECRUTER "Afficher et attendre que les candidats vous contactent"		**Campagnes de recrutement** **Diffusion d'offres d'emploi**
SOURCER "Aller au devant des candidats"		**Sourcing** **Recrutement par approche directe**

Repenser **la stratégie**

L'EXPÉRIENCE **CANDIDAT**

STRATÉGIE DE MARQUE EMPLOYEUR

COMMUNICATIONS RH



OUTILS

IMAGES

MESSAGES

EXPÉRIENCE RH

PROCESSUS ET INTERACTION

Les candidats se comportent comme des consommateurs

La recherche d'un emploi fait vivre les mêmes émotions que l'achat d'un produit de luxe.

Source : Néoma Business School , 2015, : *Shoppeurs ou chineurs? Ce que la « marque employeur » nous apprend des réelles attentes des candidats.*

Investir dans l'**expérience candidat**

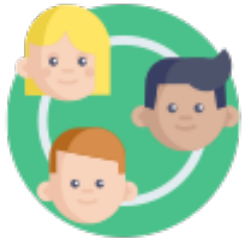
L'expérience candidat

Définition

L'expérience candidat est l'ensemble des expériences et communications qu'un candidat a avec une entreprise ou relativement à une entreprise, lui permettant de se faire une idée sur les avantages et inconvénients de se joindre à l'entreprise.

Investir dans l'**expérience candidat**
Définition

Qu'est-ce qui influence l'expérience candidat?

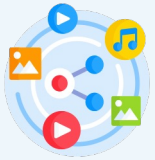


Investir dans l'**expérience candidat**
Définition

STRATÉGIE DE MARQUE EMPLOYEUR

L'EXPÉRIENCE **CANDIDAT**

COMMUNICATIONS RH



OUTILS

IMAGES

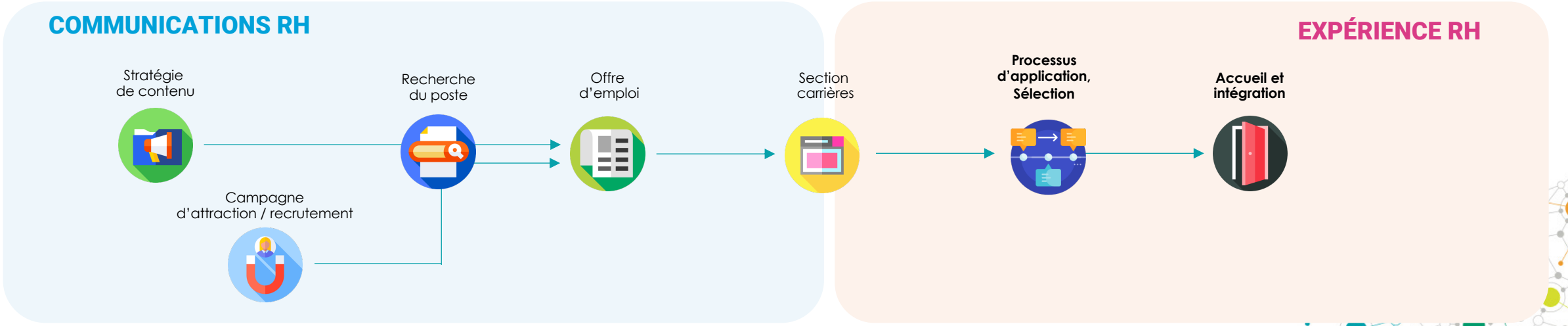
MESSAGES

EXPÉRIENCE RH

PROCESSUS ET INTERACTION

Investir dans l'**expérience candidat**
Les moments de vérité de l'expérience candidat

Les moments de vérité sont les moments clés qui, dans les interactions entre un candidat et une entreprise, vont avoir une forte influence positive ou négative sur sa perception de l'employeur; et donc sur l'ensemble de ses relations avec l'entreprise.



L'expérience candidat

1. **Définir son offre.**
2. **Diffuser son offre.**
3. **Faire vivre son offre.**

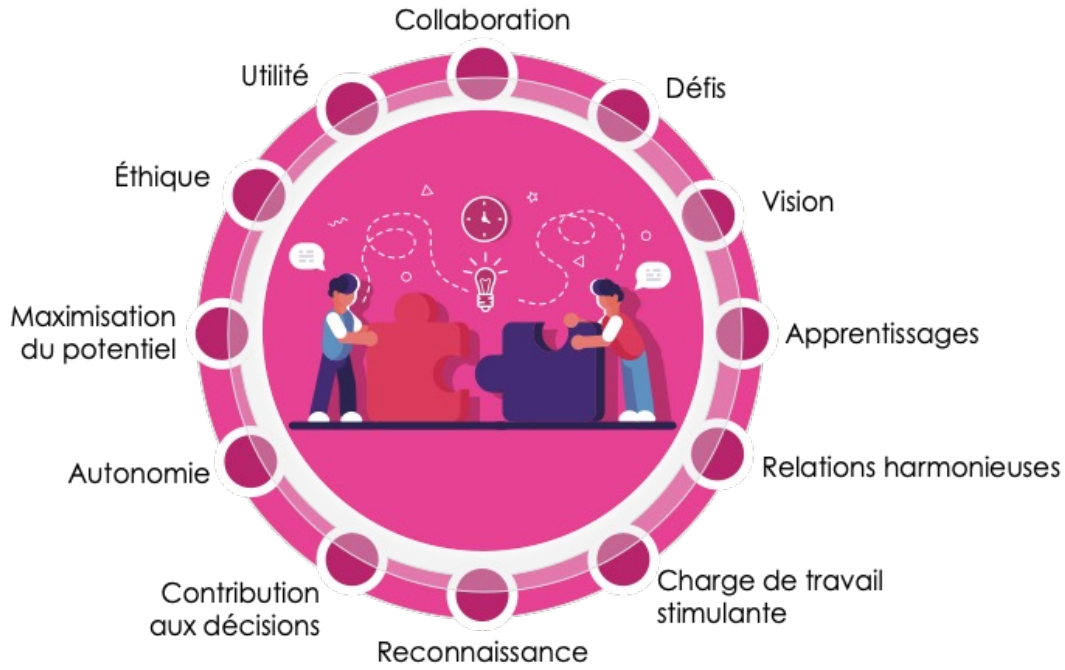
Investir dans l'**expérience candidat**

Définir son offre

Que me proposez-vous?

Investir dans l'**expérience candidat**
Clarifier son offre

Facteurs de sens



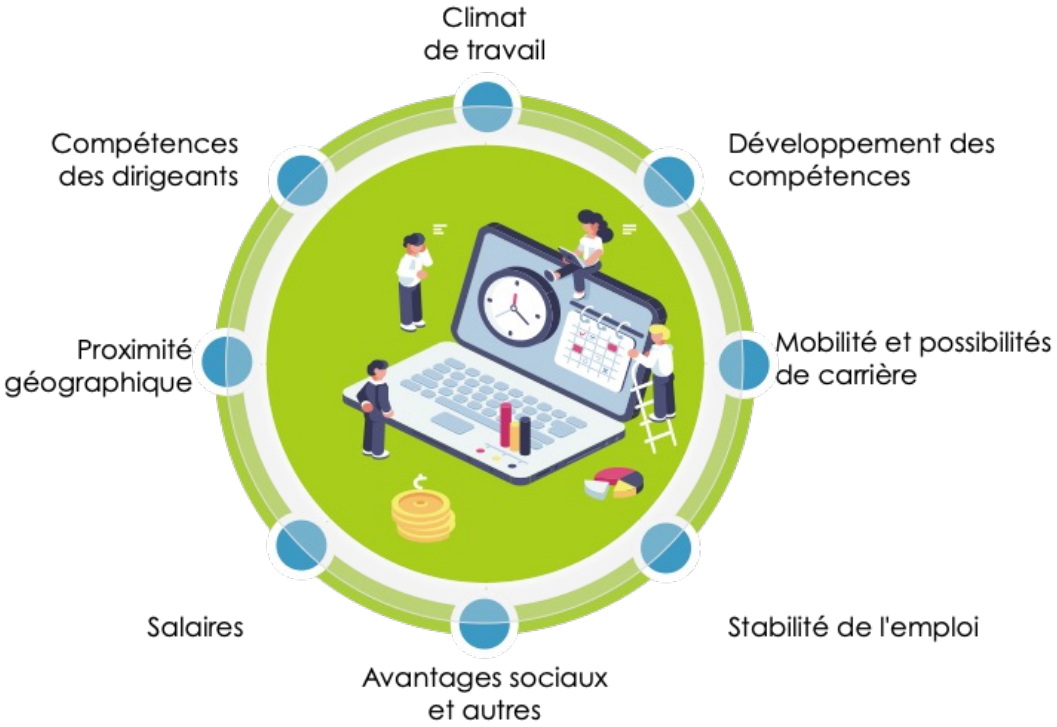
Basé sur : Morin, Estelle, Le sens dans tous les sens : faire preuve de psychologie pour mieux diriger les organisations, Les cahiers des leçons inaugurales, 7 février 2003.

Notoriété organisationnelle

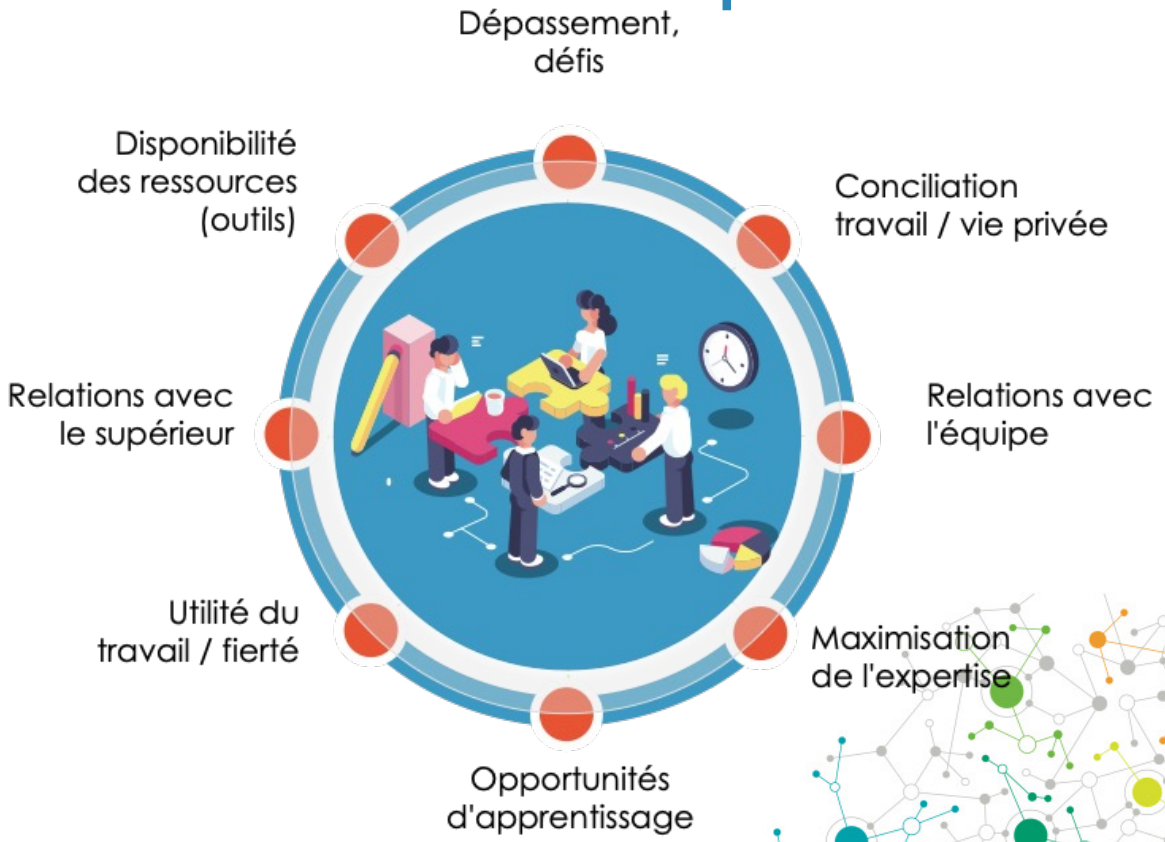
Basé sur : Dubois, D., Pelletier, E. et Morin, D. Comment attirer et fidéliser des employés, Collection entreprendre, 2009, 272 p.

Investir dans l'**expérience candidat**
Clarifier son offre

Attributs organisationnels



Attributs des postes



Basé sur : Dubois, D., Pelletier, E. et Morin, D. Comment attirer et fidéliser des employés, Collection entreprendre, 2009, 272 p.

Investir dans l'**expérience candidat**
Clarifier son offre

HRM
STRATÈGES EN MARKETING RH

Évaluez les composantes de votre positionnement

QU'EST-CE QUI **MOBILISE LE PLUS VOS EMPLOYÉS** DANS LE CADRE DE LEUR TRAVAIL CHEZ VOUS?

- Leur travail leur procure un sentiment d'utilité.
- Leur travail contribue au bien-être de la société.
- Leur travail est bien organisé.
- Leur charge de travail est raisonnable.
- Ils ont du plaisir au travail.
- Leur travail leur permet de collaborer avec des collègues.
- Leur salaire leur convient.
- Leur travail leur permet de maximiser leurs compétences.
- Leur travail leur permet d'apprendre.
- Ils ont de l'autonomie dans leur travail.
- Ils peuvent contribuer à la prise de décisions.
- Ils évoluent dans un milieu éthique et professionnel.
- Leur travail leur permet de rendre des services aux autres.
- Leur travail est sécuritaire.
- Ils reçoivent de la reconnaissance.

Identifiez, selon vous, l'élément le plus fort dans votre organisation

QUELLES SONT LES **CARACTÉRISTIQUES DE VOTRE ORGANISATION** EN TANT QU'EMPLOYEUR?

- Est ouverte à la diversité.
- Offre des produits et/ou des services de qualité.
- A une mission, des valeurs, une culture distinctive.
- Est en croissance dans son marché.
- Est dirigée par des personnes mobilisatrices.
- Est reconnue (localement, régionalement, etc.).
- Est un leader dans son marché (secteur d'activité).
- Est socialement responsable (environnement, causes caritatives, etc.).

Identifiez, selon vous, les 3 éléments les plus forts dans votre organisation

QUELS SONT LES **PRINCIPAUX AVANTAGES** QUE VOUS OFFREZ À VOSEMPLOYÉS?

- Les employés ont la possibilité de participer à des projets stimulants.
- Les orientations de l'entreprise sont claires et mobilisatrices.
- Les employés apprécient la taille de l'entreprise.
- Les dirigeants sont compétents.
- Les employés ont la possibilité de développer leurs compétences.
- Les emplois sont stables.
- Le salaire est intéressant.
- Les avantages sociaux sont bons.
- Le climat de travail est excellent.
- Le lieu de travail est accessible ou proche.
- Les employés peuvent avoir une carrière intéressante au sein de l'entreprise.
- Les produits et services sont diversifiés et intéressants.

Identifiez, selon vous, les 3 éléments les plus forts dans votre organisation

QUELLES SONT LES **CARACTÉRISTIQUES DES EMPLOIS** QUE VOUS OFFREZ?

Les employés…

- Interagissent avec une clientèle (interne ou externe) plaisante (de bonne humeur, sympathique).
- Apprécient les horaires de travail.
- Aiment leurs tâches et responsabilités.
- Ont du plaisir avec l'équipe de travail.
- Bénéficient d'une gestion professionnelle et efficace.
- Ont des possibilités de formation et d'apprentissage.
- Reçoivent de la reconnaissance.
- Bénéficient d'un bon équilibre entre le travail et leur vie personnelle.
- Évoluent dans un environnement de travail agréable.
- Ont accès à de bons équipements et outils de travail.
- Ont des défis intéressants dans le cadre de leur travail.

Identifiez, selon vous, les 3 éléments les plus forts dans votre organisation

Préparez son discours d'ascenseur

3 minutes : Discours d'ascenseur (en panne)

Exemples : On a plein d'avantages, on offre :

- un régime d'assurances collectives complet et des activités pour rester en santé;
- un régime de retraite;
- un horaire flexible et des places réservées en garderie privée, en plus de mettre des douches à la disposition des sportifs;
- un programme d'aide aux employés et, surtout, nous nous assurons que nos gestionnaires sont à l'écoute et bien formés pour vous soutenir dans les moments plus difficiles;
- etc.

30 secondes : Discours d'ascenseur

Exemples :
Choisir de travailler chez nous, c'est choisir un juste équilibre entre un milieu professionnel stimulant et une qualité de vie exceptionnelle, pendant et après le travail.
On offre des défis stimulants qui te permettent de te développer et grandir, dans un environnement convivial et collaboratif axé sur le bien-être et la santé.
Nous sommes ce qu'on appelle une « grande petite » entreprise.

3 secondes : Une phrase qui vous décrit

Exemple : On offre le meilleur des 2 mondes, un emploi intéressant, mais aussi un équilibre de vie.

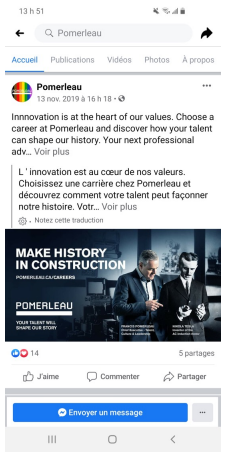
Inspiré de : https://www.stelpro.com/fr/carrieres/

Investir dans l'**expérience candidat**

Diffuser son offre

Investir dans l'**expérience candidat**
Diffuser son offre

Investir dans l'**expérience candidat**
Diffuser son offre



Investir dans l'**expérience candidat**
Diffuser son offre

Investir dans l'**expérience candidat**
Diffuser son offre

Les sites d'affichage de postes

Nombre de ressources utilisées en moyenne par recherche d'emploi

18

75 %	Des chercheurs d'emploi utilisent des jobboards pour leur recherche d'emploi.
56 %	Des chercheurs d'emploi utilisent leurs réseaux professionnels pour leur recherche d'emploi.
31 %	Des chercheurs d'emploi consultent les sites carrières d'entreprise pour leur recherche d'emploi.

Source : Talentegy | 2019 Candidate Experience Report : Perceptions & Behaviors.

Investir dans l'**expérience candidat**
Diffuser son offre

HRM
STRATÈGES EN MARKETING RH

1. Nous sommes bombardés de messages

Sources :
https://www.inc.com/ilya-pozin/20-leading-companies-that-market-differently.html
https://www.redcrowmarketing.com/2015/09/10/many-ads-see-one-day/

3. Notre attention soutenue s'effrite

Source : instagram@esmith_image

Investir dans l'**expérience candidat**
Diffuser son offre

Notre attention soutenue s'effrite

Dans le fil d'actualité, les personnes consomment plus rapidement le contenu **sur mobile (1,7 seconde)** que **sur ordinateur (2,5 secondes).**

Sur Facebook

Les gens regardent un élément de contenu pendant une durée moyenne de **1,7 seconde**.

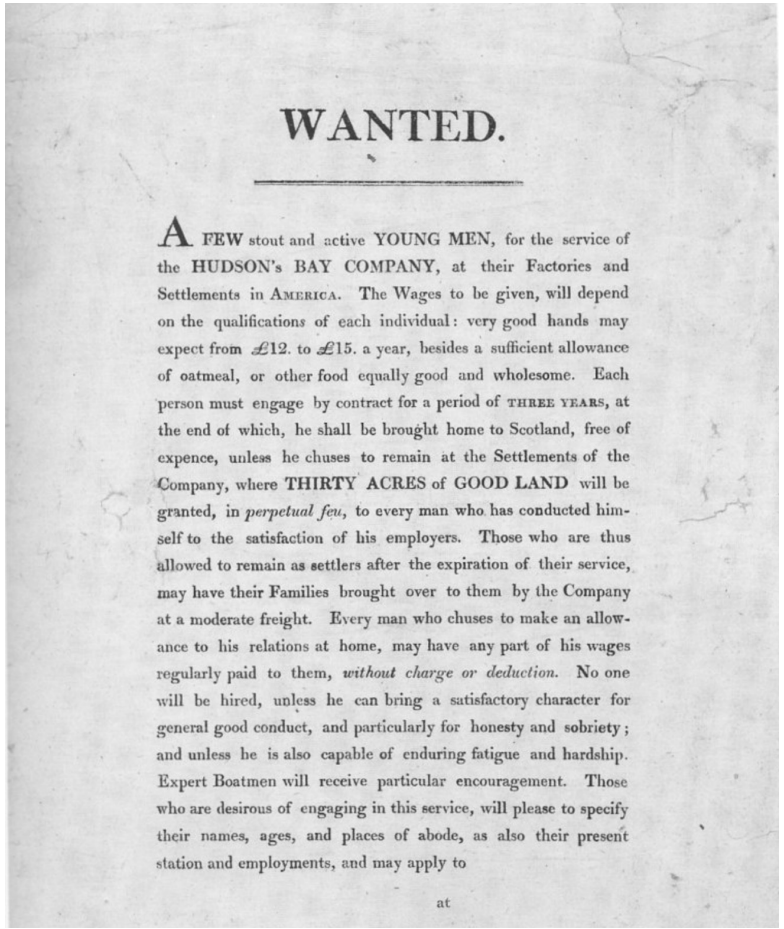
Les plus jeunes font défiler le contenu **2 fois plus rapidement** que les générations plus vieilles.

Les gens se souviennent du contenu regardé pendant seulement **0,25 seconde**.

Source : https://www.facebook.com/business/news/insights/shifts-for-2020-multisensory-multipliers

Investir dans l'**expérience candidat**
Diffuser son offre

19e siècle



WANTED.

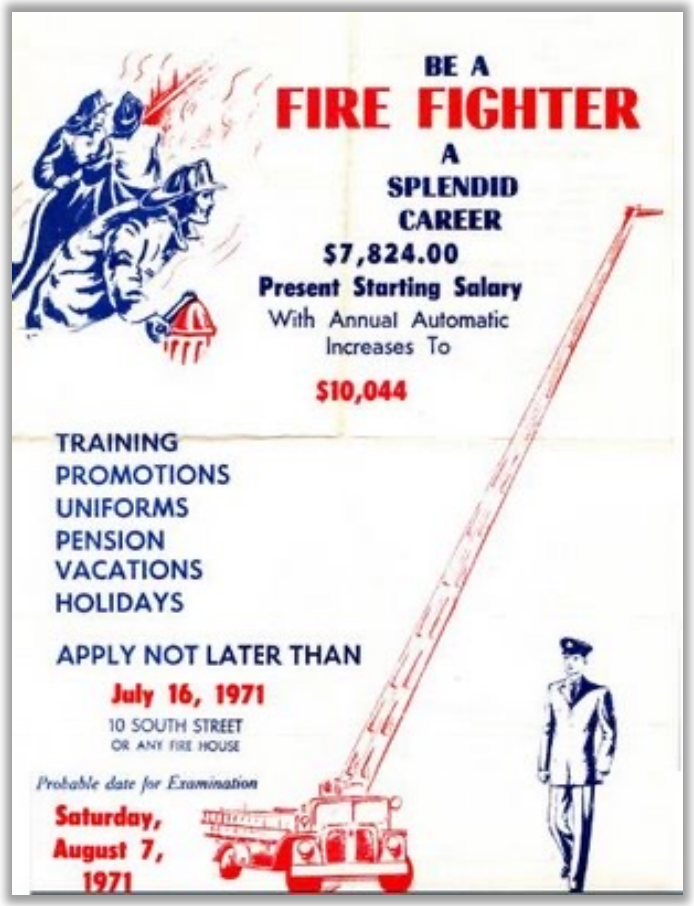
A FEW stout and active YOUNG MEN, for the service of the HUDSON's BAY COMPANY, at their Factories and Settlements in AMERICA. The Wages to be given, will depend on the qualifications of each individual: very good hands may expect from £12. to £15. a year, besides a sufficient allowance of oatmeal, or other food equally good and wholesome. Each person must engage by contract for a period of THREE YEARS, at the end of which, he shall be brought home to Scotland, free of expence, unless he chuses to remain at the Settlements of the Company, where THIRTY ACRES of GOOD LAND will be granted, in *perpetual feu*, to every man who has conducted himself to the satisfaction of his employers. Those who are thus allowed to remain as settlers after the expiration of their service, may have their Families brought over to them by the Company at a moderate freight. Every man who chuses to make an allowance to his relations at home, may have any part of his wages regularly paid to them, *without charge or deduction*. No one will be hired, unless he can bring a satisfactory character for general good conduct, and particularly for honesty and sobriety; and unless he is also capable of enduring fatigue and hardship. Expert Boatmen will receive particular encouragement. Those who are desirous of engaging in this service, will please to specify their names, ages, and places of abode, as also their present station and employments, and may apply to

at

WANTED

Experienced Trailer Driver. Must be sober and reliable. Preferably married, but not absolutely essential. Good wages for right man. Write Box SY-60, Post-Record.

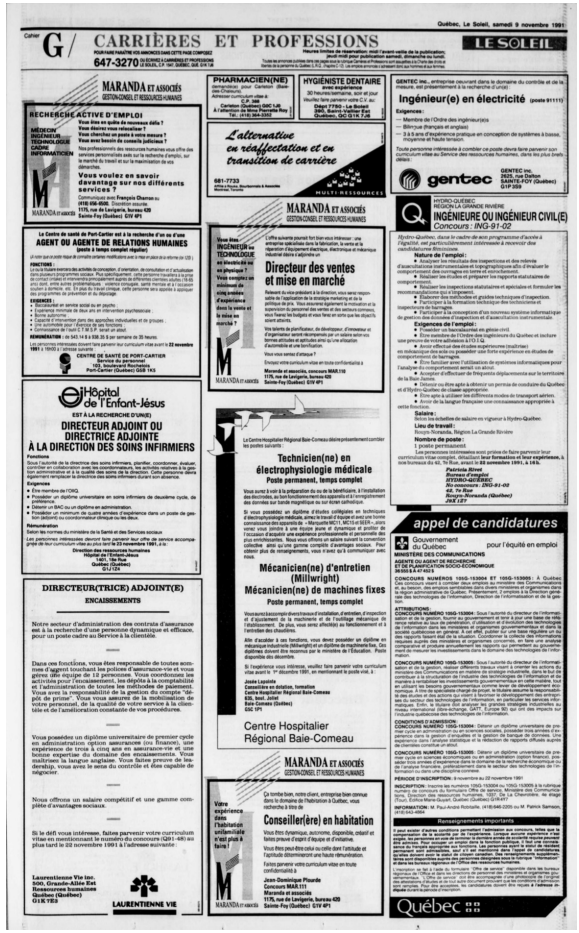
Investir dans l'**expérience candidat**
Diffuser son offre



Investir dans l'**expérience candidat**
Diffuser son offre

Les offres d'emploi

Les candidats prennent le temps de choisir… mais ils jugent vite.



CARRIÈRES ET PROFESSIONS

LE SOLEIL

647-3270

MARANDA ET ASSOCIÉS
GESTION-CONSEIL ET RESSOURCES HUMAINES

RECHERCHE ACTIVE D'EMPLOI

Vous êtes en quête de nouveaux défis ?
Vous désirez vous refaire une beauté ?
Vous cherchez un poste à votre mesure ?
Vous avez besoin de conseils judicieux ?

Nos professionnels des ressources humaines vous offre des services personnalisés axés sur la recherche d'emploi, sur le marché du travail et sur la maximisation de vos atouts.

Vous voulez en savoir davantage sur nos différents services ?

Communiquez avec François Chenail ou Jean-Guy Lemieux, conseillers en placement, au (418) 658-4500. Discrétion assurée.
1175, rue de Lavigerie, bureau 420
Sainte-Foy (Québec) G1V 4P1

PHARMACIEN(NE)
Ingénieur(e) en électricité
HYGIÉNISTE DENTAIRE
L'alternative en reaffectation et en transition de carrière
MULTI RESSOURCES
gentec
Directeur des ventes et mise en marché
INGÉNIEUR OU INGÉNIEURE CIVIL(E)
Concours : ING-91-02
Hydro-Québec
Technicien(ne) en électrophysiologie médicale
Poste permanent, temps complet
Mécanicien(ne) d'entretien (Millwright)
Mécanicien(ne) de machines fixes
Poste permanent, temps complet
Centre Hospitalier Régional Baie-Comeau
Conseiller(ère) en habitation
Québec

AGENT OU AGENTE DE RELATIONS HUMAINES

CENTRE DE SANTÉ DE PORT-CARTIER
Service du personnel
1625, boul. Basque
Port-Cartier (Québec) G5B 1K6

Hôpital de l'Enfant-Jésus
DIRECTEUR ADJOINT OU DIRECTRICE ADJOINTE À LA DIRECTION DES SOINS INFIRMIERS

DIRECTEUR(TRICE) ADJOINT(E)
ENCAISSEMENTS

LAURENTIENNE VIE

appel de candidatures

Gouvernement du Québec
pour l'équité en emploi

MINISTÈRE DES COMMUNICATIONS

AGENTE OU AGENT DE RECHERCHE
ET DE PLANIFICATION SOCIO-ÉCONOMIQUE
36 555 $ À 47 452 $

CONCOURS NUMÉROS 105G-153004 ET 105G-153005 : À Québec
Ces concours visent à combler deux emplois au ministère des Communications et, au besoin, des emplois semblables dans divers ministères et organismes dans la région administrative de Québec. Présentement, 2 emplois à la Direction générale des technologies de l'information, Direction de l'informatisation et de la gestion.

ATTRIBUTIONS :
CONCOURS NUMÉRO 105G-153004 : Sous l'autorité du directeur de l'informatisation et de la gestion, fournir au gouvernement et tenir à jour une base de référence relative au taux de pénétration, d'utilisation et d'évolution des technologies de l'information dans les ministères et organismes gouvernementaux et dans la société québécoise en général. À cet effet, publier sur une base régulière un ou des rapports faisant état de la situation. Coordonner la collecte des informations requises auprès des ministères et organismes concernés, en faire une analyse comparative et produire annuellement les rapports qui permettent au gouvernement de mesurer les investissements dans le domaine des technologies de l'information.

CONCOURS NUMÉRO 105G-153005 : Sous l'autorité du directeur de l'informatisation et de la gestion, réaliser différents travaux visant à orienter les actions du ministère des Communications en matière de stratégie industrielle, dans le but de contribuer à la structuration de l'industrie des technologies de l'information et de manière à rentabiliser les investissements gouvernementaux en cette matière, tout en utilisant les besoins gouvernementaux comme levier de développement économique. À titre de spécialiste chargé de projet, le titulaire assume la responsabilité des études et des actions qui visent à favoriser le développement des entreprises du secteur des technologies de l'information, en particulier les services informatiques. Enfin, le titulaire doit analyser les grandes stratégies industrielles au niveau international (libre-échange, GATT, Europe 92) qui ont des impacts sur l'industrie québécoise des technologies de l'information.

CONDITIONS D'ADMISSION :
CONCOURS NUMÉRO 105G-153004 : Détenir un diplôme universitaire de premier cycle en administration ou en sciences sociales, posséder trois années d'expérience dans la gestion d'enquêtes et la gestion de banque de données. Une expérience dans l'analyse statistique et la rédaction de rapports diffusés auprès de clientèles constitue un atout.

CONCOURS NUMÉRO 105G-153005 : Détenir un diplôme universitaire de premier cycle en sciences économiques ou en administration (option finance), posséder trois années d'expérience dans le domaine de la recherche économique ou de l'analyse financière, préférablement dans le secteur des technologies de l'information ou dans une discipline connexe.

PÉRIODE D'INSCRIPTION : 9 novembre au 22 novembre 1991

INSCRIPTION : Inscrire les numéros 105G-153004 ou 105G-153005 à la rubrique numéro de concours du formulaire Offre de service, Ministère des Communications, Direction des ressources humaines, 1037, De La Chevrotière, 4e étage (Tour), Édifice Marie-Guyart, Québec (Québec) G1R 4Y7

INFORMATION : M. Paul-André Robitaille, (418) 646-2205 ou M. Patrick Samson, (418) 643-4864

Renseignements importants

Il peut exister d'autres conditions permettant l'admission aux concours, telles que la compensation de la scolarité par de l'expérience. Lorsque aucune expérience n'est exigée, les personnes en voie de terminer la dernière année de scolarité requise peuvent être admises. Pour occuper un emploi dans la fonction publique, il faut une connaissance du français appropriée aux fonctions. Les personnes ayant le statut de résident permanent sont admissibles, sauf s'il est mentionné dans l'appel de candidatures qu'elles doivent avoir le statut de citoyen canadien. Des renseignements supplémentaires sont disponibles auprès des personnes désignées sous la rubrique "Information" et dans les bureaux régionaux de l'Office des ressources humaines.

L'inscription se fait à l'aide du formulaire "Offre de service" disponible dans les bureaux régionaux de l'Office et dans les directions de personnel des ministères et organismes gouvernementaux. "L'Offre de service" doit être accompagnée d'une photocopie de l'original des attestations d'études et de tout autre document prouvant que les conditions d'admission sont remplies. Pour être acceptées, les candidatures doivent être reçues à l'adresse indiquée durant la période d'inscription.

Québec

1991

(Il y a 30 ans…)

Investir dans l'**expérience candidat**
Diffuser son offre

Les offres d'emploi

Les candidats prennent le temps de choisir… mais ils jugent vite.

1991 (Il y a 30 ans…) **LinkedIn 2020**

appel de candidatures

Gouvernement du Québec — pour l'équité en emploi

MINISTÈRE DES COMMUNICATIONS

AGENTE OU AGENT DE RECHERCHE ET DE PLANIFICATION SOCIO-ÉCONOMIQUE
36 555 $ À 47 452 $

CONCOURS NUMÉROS 105G-153004 ET 105G-153005 : À Québec Ces concours visent à combler deux emplois au ministère des Communications et, au besoin, des emplois semblables dans divers ministères et organismes dans la région administrative de Québec. Présentement, 2 emplois à la Direction générale des technologies de l'information, Direction de l'informatisation et de la gestion.

ATTRIBUTIONS :
CONCOURS NUMÉRO 105G-153004 : Sous l'autorité du directeur de l'informatisation et de la gestion, fournir au gouvernement et tenir à jour une base de référence relative au taux de pénétration, d'utilisation et d'évolution des technologies de l'information dans les ministères et organismes gouvernementaux et dans la société québécoise en général. À cet effet, publier sur une base régulière un ou des rapports faisant état de la situation. Coordonner la collecte des informations requises auprès des ministères et organismes concernés, en faire une analyse comparative et produire annuellement les rapports qui permettent au gouvernement de mesurer les investissements dans le domaine des technologies de l'information.

CONCOURS NUMÉRO 105G-153005 : Sous l'autorité du directeur de l'informatisation et de la gestion, réaliser différents travaux visant à orienter les actions du ministère des Communications en matière de stratégie industrielle, dans le but de contribuer à la structuration de l'industrie des technologies de l'information et de manière à rentabiliser les investissements gouvernementaux en cette matière, tout en utilisant les besoins gouvernementaux comme levier de développement économique. À titre de spécialiste chargé de projet, le titulaire assume la responsabilité des études et des actions qui visent à favoriser le développement des entreprises du secteur des technologies de l'information, en particulier les services informatiques. Enfin, le titulaire doit analyser les grandes stratégies industrielles au niveau international (libre-échange, GATT, Europe 92) qui ont des impacts sur l'industrie québécoise des technologies de l'information.

CONDITIONS D'ADMISSION :
CONCOURS NUMÉRO 105G-153004 : Détenir un diplôme universitaire de premier cycle en administration ou en sciences sociales, posséder trois années d'expérience dans la gestion d'enquêtes et la gestion de banque de données. Une expérience dans l'analyse statistique et la rédaction de rapports diffusés auprès de clientèles constitue un atout.

CONCOURS NUMÉRO 105G-153005 : Détenir un diplôme universitaire de premier cycle en sciences économiques ou en administration (option finance), posséder trois années d'expérience dans le domaine de la recherche économique ou de l'analyse financière, préférablement dans le secteur des technologies de l'information ou dans une discipline connexe.

PÉRIODE D'INSCRIPTION : 9 novembre au 22 novembre 1991

INSCRIPTION : Inscrire les numéros 105G-153004 ou 105G-153005 à la rubrique numéro de concours du formulaire Offre de service, Ministère des Communications, Direction des ressources humaines, 1037, De La Chevrotière, 4e étage (Tour), Édifice Marie-Guyart, Québec (Québec) G1R 4Y7

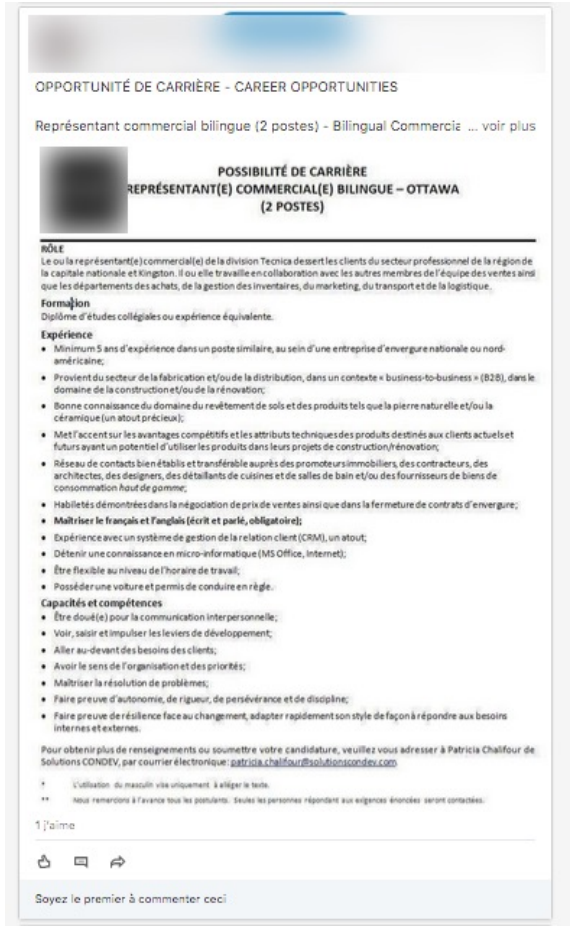
INFORMATION : M. Paul-André Robitaille, (418) 646-2205 ou M. Patrick Samson, (418) 643-4864

Renseignements importants

Il peut exister d'autres conditions permettant l'admission aux concours, telles que la compensation de la scolarité par de l'expérience. *Lorsque aucune expérience n'est exigée, les personnes en voie de terminer la dernière année de scolarité requise peuvent être admises.* Pour occuper un emploi dans la fonction publique, il faut une connaissance du français appropriée aux fonctions. Les personnes ayant le statut de résident permanent sont admissibles, sauf s'il est mentionné dans l'appel de candidatures qu'elles doivent avoir le statut de citoyen canadien. Des renseignements supplémentaires sont disponibles auprès des personnes désignées sous la rubrique "Information" et dans les bureaux régionaux de l'Office des ressources humaines.

L'inscription se fait à l'aide du formulaire "Offre de service" disponible dans les bureaux régionaux de l'Office et dans les directions de personnel des ministères et organismes gouvernementaux. "L'Offre de service" doit être accompagnée d'une photocopie de l'original des attestations d'études et de tout autre document prouvant que les conditions d'admission sont remplies. Pour être acceptées, les candidatures doivent être reçues *à l'adresse indiquée* durant la période d'inscription.

Québec



OPPORTUNITÉ DE CARRIÈRE - CAREER OPPORTUNITIES

Représentant commercial bilingue (2 postes) - Bilingual Commercia … voir plus

POSSIBILITÉ DE CARRIÈRE
REPRÉSENTANT(E) COMMERCIAL(E) BILINGUE – OTTAWA
(2 POSTES)

RÔLE
Le ou la représentant(e) commercial(e) de la division Tecnica dessert les clients du secteur professionnel de la région de la capitale nationale et Kingston. Il ou elle travaille en collaboration avec les autres membres de l'équipe des ventes ainsi que les départements des achats, de la gestion des inventaires, du marketing, du transport et de la logistique.

Formation
Diplôme d'études collégiales ou expérience équivalente.

Expérience
- Minimum 5 ans d'expérience dans un poste similaire, au sein d'une entreprise d'envergure nationale ou nord-américaine;
- Provient du secteur de la fabrication et/ou de la distribution, dans un contexte « business-to-business » (B2B), dans le domaine de la construction et/ou de la rénovation;
- Bonne connaissance du domaine du revêtement de sols et des produits tels que la pierre naturelle et/ou la céramique (un atout précieux);
- Met l'accent sur les avantages compétitifs et les attributs techniques des produits destinés aux clients actuels et futurs ayant un potentiel d'utiliser les produits dans leurs projets de construction/rénovation;
- Réseau de contacts bien établis et transférable auprès des promoteurs immobiliers, des contracteurs, des architectes, des designers, des détaillants de cuisines et de salles de bain et/ou des fournisseurs de biens de consommation *haut de gamme*;
- Habiletés démontrées dans la négociation de prix de ventes ainsi que dans la fermeture de contrats d'envergure;
- **Maîtriser le français et l'anglais (écrit et parlé, obligatoire);**
- Expérience avec un système de gestion de la relation client (CRM), un atout;
- Détenir une connaissance en micro-informatique (MS Office, Internet);
- Être flexible au niveau de l'horaire de travail;
- Posséder une voiture et permis de conduire en règle.

Capacités et compétences
- Être doué(e) pour la communication interpersonnelle;
- Voir, saisir et impulser les leviers de développement;
- Aller au-devant des besoins des clients;
- Avoir le sens de l'organisation et des priorités;
- Maîtriser la résolution de problèmes;
- Faire preuve d'autonomie, de rigueur, de persévérance et de discipline;
- Faire preuve de résilience face au changement, adapter rapidement son style de façon à répondre aux besoins internes et externes.

Pour obtenir plus de renseignements ou soumettre votre candidature, veuillez vous adresser à Patricia Chalifour de Solutions CONDEV, par courrier électronique : patricia.chalifour@solutionscondev.com

* L'utilisation du masculin vise uniquement à alléger le texte.
** Nous remercions à l'avance tous les postulants. Seules les personnes répondant aux exigences énoncées seront contactées.

1 j'aime

Soyez le premier à commenter ceci

Vos offres d'emploi sont-elles soporifiques?*

soporifique

adjectif et nom masculin

1. Qui provoque le sommeil.
2. *familier*
   Endormant, ennuyeux.
   Un discours soporifique.

Sont-elles :

1. Trop longues…
2. Trop classiques… (sous l'autorité de…)
3. Trop décourageantes… (exigences requises…)
4. Pas assez séduisantes (ennuyeuses)
5. Insipides ou insignifiantes (mots creux)

Relevant du superviseur concerné, le soudeur réalise les tâches demandées relatives à son quart de métier.

Allez à l'essentiel!

Pour vous joindre à l'équipe XXXXX, vous devez posséder :
En tant que Directeur de la paie :

- Plus de 10 ans d'expérience, dont 5 ans en gestion d'une équipe de 10 employés et plus;
- BAC en administration ou expérience équivalente;
- Être en mesure de mobiliser une équipe;
- Esprit analytique, organisé et axé sur les détails et la précision;
- Excellentes capacités relationnelles et être orienté vers le client;
- Avoir une vue d'ensemble pour les relations entre les différents programmes RH-Paie;
- Capacité de mener plusieurs tâches et projets simultanément et de gérer une charge de travail importante dans un environnement en constante évolution;
- Capacité de s'adapter et de travailler sous pression;
- Capacité d'établir des relations et de conseiller les employés de tous les niveaux hiérarchiques;
- Être rigoureux et constant dans les suivis;
- Capacité de rédaction de rapports.

Vous avez le profil pour être notre Directeur de la paie!
Faites-nous parvenir votre CV dès maintenant!

Investir dans l'**expérience candidat**
Diffuser son offre

Repenser le ton des offres

Exemple :
poste en approvisionnement

ABC est une compagnie dynamique en recherche et développement dans le domaine croissant de l'agriculture automatisée, de la robotique, de l'éclairage DEL et de la technologie d'aide paramédicale.

Nous sommes des experts en fabrication de produits électroniques haut de gamme et notre force se situe dans les méthodes de travail de nos ingénieurs leur permettant d'inventer sans contraintes.

Nous sommes passionnés par l'évolution de nos produits et leur adaptation aux besoins de nos clients. ABC fait partie du HRVST Limited Group.

Rappelez-vous la dernière fois que vous avez ouvert une bouteille de champagne, une bière fraîche après une dure journée de travail ou une bouteille d'eau minérale pétillante pour vous désaltérer… eh bien, elle a probablement été fabriquée par nous! Nous sommes O-I et, en tant que verriers, nous fabriquons quelque chose dont le monde a besoin.

O-I a plus d'un siècle d'expérience dans la fabrication d'emballages en verre pur, sain et durable pour de nombreuses marques du secteur agroalimentaire parmi les plus connues au monde. Nous sommes fiers de fournir des emballages en verre de haute qualité pour le marché de la bière, du vin, des spiritueux, de la nourriture et des boissons non alcoolisées.

Crédit photo : Depositphotos.com

Investir dans l'**expérience candidat**
Diffuser son offre

Repenser le ton des offres

Exemple :
poste en approvisionnement

Vos principales responsabilités :

- Agir comme personne-ressource auprès de l'équipe et des différents clients internes et externes en ce qui a trait aux contrats de service;
- Traiter les demandes d'achat de services provenant de tous les départements en communiquant directement avec les fournisseurs pour passer les commandes;
- S'assurer de la conformité de la facturation en lien avec le bon de commande approuvé;
- S'assurer que la procédure des achats soit suivie et appliquée;
- Effectuer les réceptions comptables pour les services reçus, et ce, conformément aux règles comptables;
- Être le point de contact avec le fournisseur en cas de problème ou d'anomalie;
- Gérer les priorités des demandes en fonction des objectifs du département et veiller au bon fonctionnement des activités;
- Élaborer les rapports d'analyse de coûts;
- Faire le suivi de l'évaluation des fournisseurs;
- Peut être appelé à participer au processus d'inventaire du magasin.

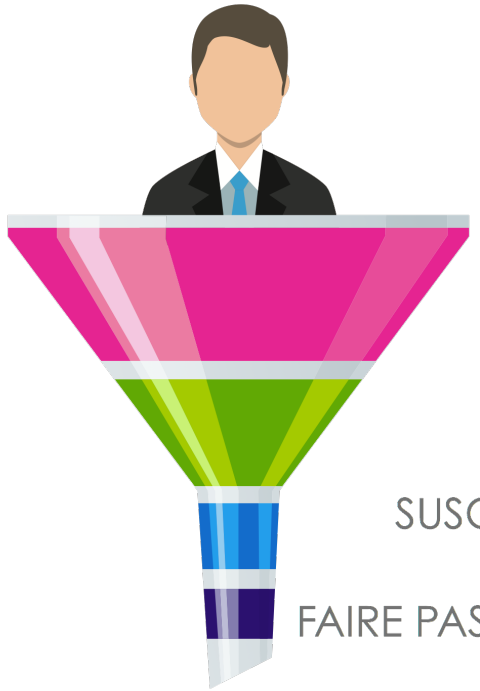
Voici les défis que l'on te propose :

- En collaboration avec tes collègues, tu effectueras les achats de produits et tu en assureras le suivi;
- Ton entregent sera mis à contribution au quotidien puisque tu seras le point de contact avec nos fournisseurs et nos équipes à l'interne;
- Tu auras toujours nos inventaires à l'œil et tu seras en mesure d'anticiper et de planifier les besoins;
- Tu géreras les stocks et les commandes de marchandises, c'est ta force!
- Ta vision globale sera assurément mise à contribution, car pour toi, l'approvisionnement c'est aussi le transport, la production, le dédouanement, les fournisseurs et plus encore!

Crédit photo : Depositphotos.com

Investir dans l'**expérience candidat**
Diffuser son offre

Repenser le ton des offres



ATTIRER

INTÉRESSER

SUSCITER LE **DÉSIR**

FAIRE PASSER À L'**ACTION**

- Titre du poste
  Slogan
- Présentation de l'organisation
- Présentation des défis
- Avantages
- Profil recherché
- Appel à l'action

Investir dans l'**expérience candidat**

Faire vivre son offre

Investir dans l'**expérience candidat**
Faire vivre son offre

Le processus de sélection

Transmission de la candidature

OUI

NON

Entrevue téléphonique

OUI

NON

Accueil

OUI

NON

Réception
Aménagement
Visite
Contact

Entrevue de sélection

OUI

NON

Contact humain
Comportement de l'interviewer
Structure de l'entrevue
Communication

Autres interactions

OUI

NON

Gestionnaires
Équipes
Médecins
Agences

Suivis

OUI

NON

Évaluation

Investir dans l'**expérience candidat**
Faire vivre son offre

Le processus de sélection

69 % des candidats qui ont une mauvaise expérience en sélection ne repostuleront jamais.

55 % des candidats n'ont pas de suivi après avoir transmis leur candidature.

25 % des candidats sont questionnés sur leur expérience d'entrevue.

68 % des candidats donneraient une rétroaction sur leur processus si on leur demandait.

82 % des candidats partageraient avec leurs amis une expérience positive de sélection.

69 % des candidats partageraient avec leurs amis une expérience négative de sélection.

Source : https://www.talentegy.com/hubfs/2019%20CX%20Report/Talentegy-2019%20Candidate%20Experience%20Report.pdf

Le processus de sélection

Comportement de l'interviewer

Les activités de recrutement qui ont un impact POSITIF sur les chercheurs d'emploi (Boswell *et al.*, 2003)

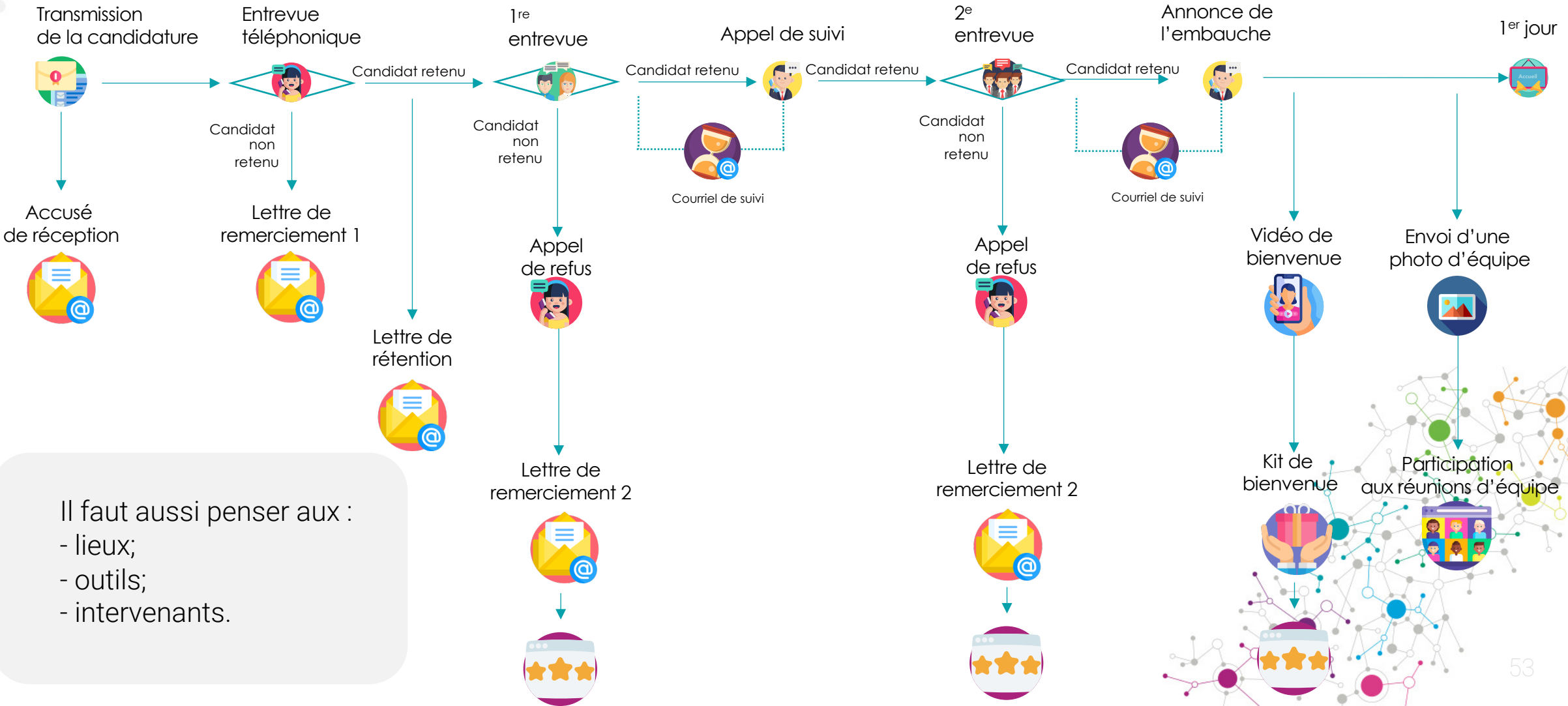
- Visite du milieu de travail (53 %).
- Les préparatifs de rencontre entre le chercheur d'emploi et l'organisation (51 %).
- Suivi (46 %).
- Attitude et comportement de l'interviewer (8 %).

Les activités de recrutement qui ont un impact NÉGATIF sur les chercheurs d'emploi (Boswell et al., 2003)

- Comportement de l'interviewer (41 %).
- Absence de visite en milieu de travail (40 %).
- Suivi inexistant (33 %).
- Attitude de l'interviewer (25 %).

Investir dans l'**expérience candidat**
Faire vivre son offre

Le processus de sélection



Il faut aussi penser aux :
- lieux;
- outils;
- intervenants.

Didier Dubois
Emilie Pelletier

Mtl. : 514.573.5793
www.hrmgroupe.com

Merci!

E-magazine :

FacteurH